

- ♦ [日本](#) [世界制造业](#) [医疗建筑](#) [房地产](#) [化工](#) [物流](#)
[其他](#)
[数字化转型](#) [金融](#) [教育](#) [农业](#) [能源](#) [旅游](#) [食品](#) [可持续性](#) [其他](#)

[趋势](#) [并购](#) [创新](#) [环境保护](#) [案例合作](#)

[推荐阅读最多的文章](#)

出版物 [文章](#) [采访](#) [广告](#) [公告](#) [数据库](#) [公司数据库](#) [领导人数据库](#)
[关于我们](#) [联系我们](#) [联系我们](#) [社交媒体](#)

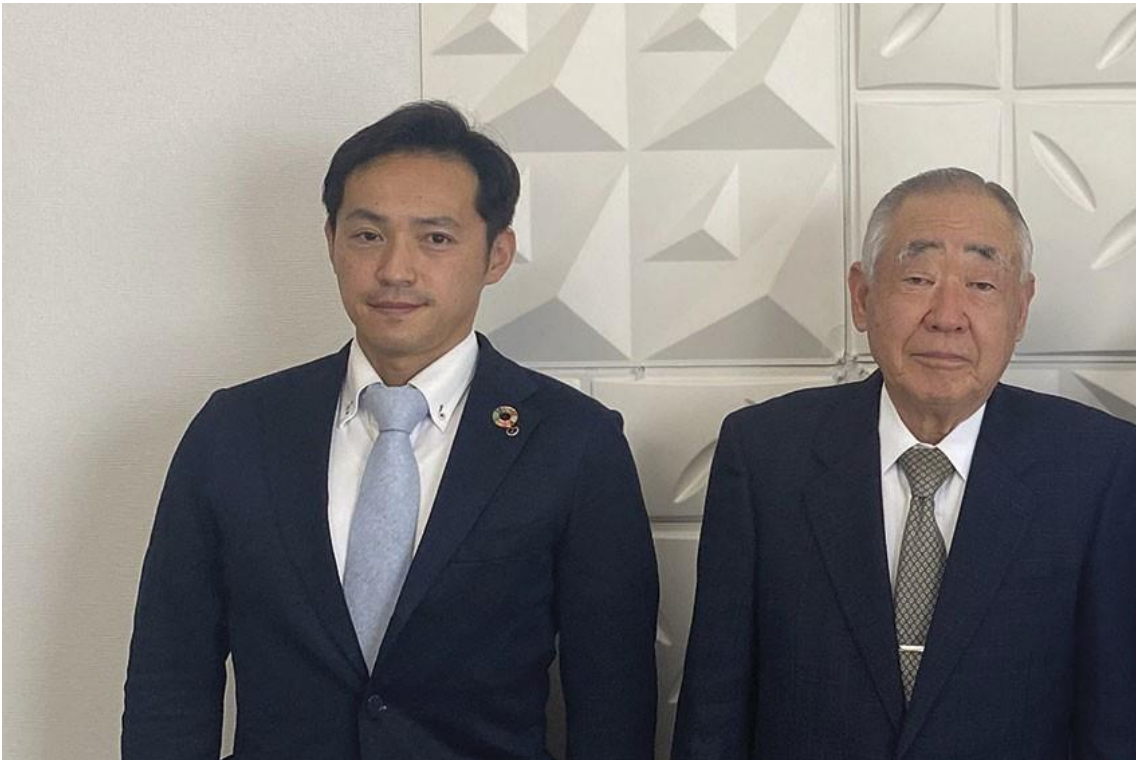
日本

[制造业制造业](#) [其他亚太地区日本](#)

日本制模公司提供下一代的包装

采访 - 2023年1月18日

作为日本第一大蛋托制造商，日本制模公司正在提供可持续的解决方案，因为包装行业旨在减少塑料的使用。



日本制模株式会社社长石原彰（右）、常务董事石原武弘（左）、日本制模株式会社（右）。石原彰一 - 日本成型株式会社社长

贵公司已经成为纸质模塑产品的专家，你们创造了许多解决方案，成为日本这里头号蛋托制造商。你能告诉我们，与韩国、中国和台湾等地区的竞争对手相比，你认为日本的包装技术有哪些优势？

我认为，一般来说，有一种自下而上的方法来不断改善我们的流程。这更多的是一个集体的努力，而不是跟随一个单一的领导者。我们的进展有时可能是缓慢的，但它是稳定的，我们一起和谐地工作，因为我们意识到我们都在同一条船上，这就像我们是一个家庭。我们一直在精简我们的流程，这很关键。我们的公司成立，目前仍然位于爱知县，爱知县被广泛称为日本制造业的摇篮，特别是当涉及到汽车工业时，名古屋一直处于日本经济扩张的最前沿。从地理上看，它位于中心位置，这有助于它为日本各地的客户提供服务，并自成立以来成为日本家禽业蛋盘的主要生产商。

我们的目标也是为了实现一个可持续发展的社会。利润很重要，但更重要的是，我们必须关注所有的利益相关者，所以我们想用一种建立在可持续发展基础上的模式来扩大我们的业务。我们自己做所有的设计、模具、生产、销售和物流。我们的原材料，包括旧报纸，在历史上是很便宜的，我们从安城市采购，在那里我们与市政当局签订合同，通过逐个访问每个住宅来直接收集。这项活动可以传达行为上的改变，以促进将废纸从垃圾中分离出来。那里20%的垃圾是基于纸张的，所以我们帮助减少他们的垃圾水平。这是一个双赢的局面。

日本现在正经历着人口下降的巨大变化。28%的人口已经超过65岁，这一趋势将在未来几年继续下去。作为一家专门生产纸模产品的包装公司，你能告诉我们你是如何为老龄化社会采用包装的吗？

这对日本社会来说是一个非常严重的问题。在战后的前60年里，人口一直在增加。二战前，人口约为4300万，但这一数字增加了约三倍，但现在正在减少。然而，作为一家包装公司，我们并不太担心，因为日本仍然是一个产品生产大国，其中90%以上的产品涉及塑料，只有不到10%涉及纸张。

我们正在扩大我们的市场份额，我们专注于更经济和环保的包装，所以我们正在政府的支持下改变我们的行为。从下个月开始，即2022年4月，政府将改变政策，不再使用塑料餐具，如勺子或刀子。这使我们对越来越多地扩大我们的业务非常积极，因为根据欧洲的研究，包装占了超过50%的垃圾，而在包装中使用的25%的塑料被转化为纸张。我们不仅提供纸质蛋盘，还提供食品托盘和包装，所以我们要做的就是宣传我们的观点，并专注于我们的业务。

当涉及到污染时，塑料是最糟糕的材料之一。你们有造纸技术，它使用一个模具，加上水、植物基材料和再生纸的混合物。你能告诉我们更多关于这种特殊产品相对于塑料的优势，以及它是如何更加环保的吗？

最初，公司的目标是引进各种基于小纸浆的产品，如新鲜水果的托盘、工业部件和汽车部件，以期在长期内增加我们客户公司的利润。此外，极其重要的一点是，这些托盘实际上延长了水果和蔬菜以及其他产品的寿命，保持了它们的特点，如新鲜度和硬度或柔软度。日本制模公司正在保存水果和蔬菜的最佳特征，尽可能长时间地保持它们的新鲜，直到食用。这是我们的政策，也是未来的一个持续挑战。

纸浆模子是由含有植物纤维的回收纸与水混合而成的模子产品，这意味着它是100%生态友好、可生物降解、可回收的，是传统塑料产品的良好替代品。这是对社会的良好贡献。消费后，包装实际上是垃圾，我们有义务尽量减少这种垃圾量，所以我们相信纸浆是解决方案。回收是最好的解决方案，但它并不总是方便的。

关于世界上的包装，塑料达到7800万吨，只有14%被回收，但其中大部分在回收过程中丢失，大约只有2%被实际制成最终的回收产品。至于纸质包装，包括纸浆模子，某些产品，如纸盒，大约有60%是闭环回收的。这就是为什么我们相信纸浆模塑是一个更好的环保解决方案。



水果盘



单向调色板 "LOGIPALE"



苹果托盘礼盒

上一篇 下一



就您的业务延续计划（BCP）而言，您从Covid看到了需求的哪些变化，以及它为您实施了哪些长期的结构性变化？

在科维德大流行期间，供应链被停止了，在此期间，人们不能自由外出，不能在餐馆就餐，也不能无限制地购物。因此，随着相关物流的中断，对食品包装的工业需求减少了10%以上。另一方面，一个好的结果是，对鸡蛋盒等物品的需求增加了，这些物品可被归类为家庭内使用的个人纸浆模塑物品。虽然这些产品的尺寸较小，对公司来说利润率较低，但我们相信，从长远来看，更多的人将习惯于使用这些产品在家里就餐，因为冠状病毒不会很快消失。它将会伴随我们一段时间。因此，我们相信，这个特定的业务部门至少在目前仍处于良好状态。

除了鸡蛋托盘，你们还有各种不同类型的水果和蔬菜托盘，以及物流缓冲和包装材料。您能告诉我们哪些产品是你们最畅销的，谁是你们的主要客户群？

我们的旗舰产品之一是运输托盘，可以在运输集装箱内使用。通常情况下，公司使用的塑料会将振动传递给被运输的产品，但我们的运输托盘可以吸收这些振动，更好地保护产品。它由模塑纸浆（100%回收纸）和纸板制成，所以我们认为它们是一种‘混合’产品，但两种材料都是高度可回收的。纸板形成外表面，纸浆模具在内部提供强度。它也是非常轻巧和成本低廉的。

在日本和世界各地，越来越多的公司将关注这种类型的物流运输托盘，单位成本低是吸引他们的主要原因。然而，一个缺点是产品容易受湿度影响，但只要客户意识到这一点，并使用适当的存储方式，在他们的仓库内保持良好的湿度水平，那么他们就会很好地解决这个问题。

我们的鸡蛋托盘是B2B产品，那些使用它们的公司有适当的储存设施来否定湿度问题。此外，我们的纸浆模塑产品实际上可以长时间承受与水的直接接触，包括在下雨的时候，所以耐用程度足够好，再加上成本低，使这些产品变得越来越受欢迎，正如我们看到的那样。

你提到这个Logipale调色板在日本正在流行，DHL是你的主要客户之一。在国际上，你认为哪些地方会有这种需求？你认为哪些特定的市场或地点真正需要这种技术？

我们仍在进行谈判，以便为这些类型的托盘开辟更广阔的前景，我们正在与日本的一些制造公司交谈，这些公司的目标是出口产品，所以不仅对鸡蛋托盘，而且对运输托盘也会有更多的需求。此外，我们看到以前使用塑料托盘的食品制造商开始使用我们的纸浆模具托盘。许多托盘是在中国或台湾制造的，但我们的托盘是按照高水平的日本规格制造的。它们是耐油的，可用于微波炉，并且已经建立了一个新的工厂来生产它们。

日本以研发支出水平而闻名--每年有高达3%的GDP用于这方面的努力。您能告诉我们更多关于Pulp Mold 2.0和你们为创造新产品而制定的各种新战略吗？

纸浆模塑2.0具有广阔的前景，特别是在冷冻食品领域，因为托盘越来越受欢迎，食品生产公司现在注意到这种包装，而不是中国制造商的包装，因为我们的产品被认为具有更高的质量。另外，从食品安全的角度来看，大多数生产食品的日本公司显然希望拥有在日本本地生产的包装。我们的工厂正在生产的托盘类型是世界上最早的，因此得到了日本食品制造公司的大量关注和支持。因此，冷冻食品是一个很有前景的领域，我们在长野的一家新工厂即将开业，这将使我们为冷冻食品生产纸托盘的能力从每年1000万包提高到1亿包，所以你可以想象我们已经看到了什么样的需求。

合作或共同创造在你们的商业模式中扮演什么角色，你们目前是否在日本或海外寻找合作伙伴？

我们现在并没有真正寻找合作伙伴，因为我们拥有生产我们核心产品所需的所有能力。然而，我们实现纸浆模塑2.0的战略是基于开放式创新和互助。我们必须跟上市场趋势，我们与京都大学的联系有助于我们做到这一点。我们的开放式创新举措的成果将帮助我们在国内和全球范围内。我们与欧洲和亚洲的现有合作伙伴合作，这使我们能够将我们的产品--仅仅因为是日本设计和质量而被认为是高质量的--带到这些地区的市场。虽然我们并没有寻找涉及我们产品原材料的伙伴关系，但我们正在与各种组织就未来产品进行谈判。

你们从2014年起就进入了泰国，在马来西亚和墨西哥也有合作关系。你曾说过要建立合资企业，也许是与欧洲的合作伙伴，在Covid之前。你能告诉我们更多关于你的国际战略，以及你专注于哪些特定市场来发展你的业务吗？

有两个地方，我们仍在建设设施。一个在长野，一个是生产基地，另一个是物流中心，所以虽然我们主要关注国内需求，但我们也在东南亚国家周围进行试探，因为它们在地理上很接近。只要地缘政治问题保持稳定，我们就有可能在那里开展业务，并将优先考虑东南亚具有经济或投资吸引力的国家。我们也在追求认证，这将使我们的产品在海外市场更具吸引力，我们的纸箱将以包装公司为目标。

假设我们在四年后贵公司成立70周年时再来采访您。你想告诉我们你在那个时间框架内对公司的目标和梦想，以及你希望到那时能取得什么成就？

我已经82岁了，我想尽可能长寿，所以四年后我就86岁了，但我仍有梦想和雄心，要发现纸浆模具的新可能性，提高我们公司作为纸浆模具制造商的知名度。我们仍然相信，对纸基产品的需求正在上升，特别是作为塑料的替代品，我也希望有一天能在东南亚再建一个工厂。

相关内容